



# STGT ทยแผนอัพกำลังผลิต

■ จ่อเดินเครื่องโรงงาน SR ■ ลงทุนเพิ่มเติมครึ่งปีหลัง



จริยญา  
จิโรจน์กุล

นิวส์ คอนเน็คท์ - STGT เตรียมเปิดดำเนินการโรงงาน SR2 เดือนพ.ค.นี้ ส่วนการก่อสร้างโรงงาน SR3 ืบหน้าตามแผนงาน มั่นใจพร้อมเดินเครื่องจักรภายในไตรมาส 2/64

นางสาวจริยญา จิโรจน์กุล กรรมการ

ผู้จัดการใหญ่บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT เปิดเผยว่า บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการเดินเครื่องจักรโรงงานผลิตถุงมือยางในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (SR) เพื่อขยายกำลังการผลิตตามแผนที่วางไว้ [อ่านต่อหน้า 2](#)

**DOHOME** ทุ่ม 1.8 พันล. เดินหน้าเปิด 4 สาขาใหญ่ ผลงานพุ่งตามยอดขาย นิวส์ คอนเน็คท์ - DOHOME เตรียมลงทุน 1.8 พันล้านบาท รองรับแผนเปิด 4 สาขาใหญ่ มองผลงานปี 64 เติบโต ร้อนแรงรับแรงหนุนจากการเติบโตของยอดขายทุกสาขา เล็งเพิ่มสัดส่วน House Brand หนุนมาร์จิ้น

นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) หรือ DOHOME เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเงินลงทุนในปี 64 ไว้ประมาณ 1,800 ล้านบาท ซึ่งไม่ับรวมการเช่าที่ดินระยะยาว โดยบริษัทมีแผนการขยายสาขาขนาดใหญ่จำนวน 4 แห่ง ซึ่งในช่วงต้นปีได้เปิดตัวแล้ว 1 แห่ง ในพื้นที่แหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และแห่งที่ 2 จะตั้งอยู่ในพื้นที่ปอวิน ชลบุรี ซึ่งจะเปิดช่วงปลายเดือน มิ.ย. 64 ส่วนแห่งที่ 3-4 จะตั้งอยู่ในพื้นที่อมตะนคร ชลบุรี และจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยจะเปิดสาขาในช่วงครึ่งปีหลัง

[อ่านต่อหน้า 2](#)

## XO คอนเฟิร์มผลงานนิวไฮ ผุดซอส์กัญชงบุกตลาดโลก



จิตติพร  
จันทวี

นิวส์ คอนเน็คท์ - XO มั่นใจรายได้โต 10-15% กำไรสุทธิโต 20-25% ลุยขยายตลาดยุโรป-จีน ตามแผน เผยแนวโน้ม Q1/64 ออกเดอรยังแข็งแกร่ง เตรียมส่งซอส์กัญชงรุกตลาดโลก ปัจจุบันรอกฎหมายชัดเจน

นายจิตติพร จันทวี กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) หรือ XO เปิดเผยถึง มั่นใจผลงานปี 64 รายได้ตามเป้า 10-15% และกำไรเติบโต 20-25% ทำสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง จากกลยุทธ์ [อ่านต่อหน้า 2](#)



ทีเอ็มบีและธนชาติ ร่วมยินดี เดอะมอลล์ กรุ๊ป บัตรเครดิตทีเอ็มบีและบัตรเครดิตธนชาติ โดยนางสาวพัชรีกมลเวช (กลาง) หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารการตลาดลูกค้าบุคคลระดับกลาง ร่วมแสดงความยินดีกับคุณณณลักษณ์ โลหะมานพ (ซ้าย) ผู้จัดการใหญ่การตลาด บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ในโอกาสเปิดตัวเว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์ MONLINE.COM และ GOURMETMARKET-THAILAND.COM เพื่อเชื่อมโยงการซื้อขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ





## STGT

โดยมีเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตเป็นประมาณ 1 แสนล้านชิ้นต่อปี ภายในปี 69

สำหรับความคืบหน้าโรงงาน SR2 จะพร้อมกลับมาเดินเครื่องจักรอีกครั้งภายในเดือนพ.ค.นี้ หลังจากที่ยุติการผลิตไว้ชั่วคราวจากเหตุเพลิงไหม้ก่อนหน้านี ส่วนโรงงาน SR3 ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างนั้น มีความคืบหน้าตามแผนงาน มั่นใจว่าจะเริ่มเดินเครื่องจักรได้

ภายในไตรมาส 2/64

ทั้งนี้ โรงงาน SR2 และ SR3 เป็นโรงงานผลิตถุงมือยางที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยของ STGT และทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก สามารถเดินเครื่องจักรด้วยความเร็วสูงและผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเข้ามาเสริมศักยภาพการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ถุงมือยางจากทั่วโลก รวมถึงผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง และรักษาตำแหน่งผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่

ของโลก

ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ มีแผนเดินเครื่องจักรโรงงานใหม่อีก 2 แห่งที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่ โรงงานแห่งใหม่ในอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา คาดว่าจะเริ่มเดินเครื่องได้ภายในไตรมาส 3/64 และโรงงานแห่งใหม่ในจังหวัดตรัง คาดว่าจะเริ่มเดินเครื่องจักรได้ภายในไตรมาส 4/64 ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 36,000 ล้านชิ้นต่อปีในปี 64 จากเดิมที่มีกำลังการผลิต 33,000 ล้านชิ้นในปี 63 ●



## XO

การขยายตลาดได้ตามแผนโดยเริ่มจากตลาดยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลัก มีสัดส่วนยอดขายประมาณ 80% ปัจจุบันเจรจากับลูกค้ารายหลักที่ยุโรปเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการทยอยเพิ่ม Outlet

ทั้งนี้ คาดว่าจะมีสาขาที่วางขายเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันอีกหลายเท่าตัว ส่วนตลาดจีนเป็นอีกตลาดที่บริษัท ให้ความสำคัญ และได้เริ่มนำสินค้าเข้าไปขายในจีนเพิ่มขึ้น คาดจะเห็นการเติบโตในสินค้ากลุ่มซอส ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มหลักของบริษัทมีสัดส่วน 80% ของยอดขายทั้งหมด

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับปัจจัยบวกจากการคิดสูตรผสมซอสกัญชงแล้วเสร็จ และศึกษาตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ รอเพียงกฎหมายไทยอนุมัติ ถ้ากฎหมายเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ ก็จะสามารถปรับสูตรตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาเพียง 2-4 อาทิตย์และส่งให้ลูกค้าพิจารณา โดยคาดว่า หลังจากลูกค้ายืนยันสูตรต่างๆ แล้วเสร็จ จะใช้เวลา 6-8 อาทิตย์ก็สามารถผลิตและส่งออกได้เลย พร้อมบุกตลาดทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดยุโรปซึ่งเป็นลูกค้าหลัก

สำหรับแนวโน้มธุรกิจไตรมาส 1/64 ซอสปรุงรสซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มหลัก มียอดคำสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมาก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างรอส่งออก แม้จะล่าช้ากว่าคาดเล็กน้อยจากปัญหาขาดแคลนเรือส่งออก ทำให้มีบางออเดอร์เลื่อนส่งมอบไปในไตรมาส 2/64 แต่ไม่กระทบกับการดำเนินงาน ●

## DOHOME

สำหรับภาพรวมธุรกิจในปี 64 บริษัทฯ คาดว่ารายได้จะเติบโตมากกว่าปีก่อนที่ทำได้ 18,924.82 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงไตรมาส 1/64 เริ่มเห็นการเติบโตของยอดขายเป็นตัวเลข 2 หลักแล้ว ขณะที่อัตรากำไรสุทธิและอัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะฟื้นตัวอย่างชัดเจนในทุกกลุ่มสินค้า ทั้งหมวดวัสดุก่อสร้าง ซ่อมแซม และตกแต่ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเป้าหมายผลักดันยอดขายสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง โดยเฉพาะสินค้าที่ใช้ตราสินค้าของร้านค้าเอง (House Brand) จากปีก่อนที่มีสัดส่วนราว 16% โดยตั้งเป้าหมาย

**เป่าราคาหุ้น**

โบรkers	แนะนำ	เป้าหมาย (บาท)
หยอนต้า (ประเทศไทย)	เก็งกำไร	20.80
เคทีบี (ประเทศไทย)	ซื้อ	20
บัวหลวง	ซื้อ	22
โบร: พิวบัส	ซื้อ	20

จะเพิ่มขึ้นเป็น 20% ภายในปี 65 ขณะที่บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าอยู่ 3 ช่องทางคือการขายผ่านสาขาแบรนด์ Do Home โดยปีนี้จะมียอดขึ้น 16 แห่ง จากเดิม 12 แห่ง, การขาย

ผ่านไฮเปอร์มาร์เก็ต คอมมูนิตี้มอลล์ ซึ่งปีนี้จะมีทั้งสิ้น 11 แห่ง และการจำหน่ายสินค้าผ่านรูปแบบออนไลน์ รวมถึงขายผ่านคอลเซ็นเตอร์ ซึ่งปัจจุบันนี้มีการเติบโตเป็นอย่างมาก ●





# SCBจับมือPTGอัดโปรโมชั่นสงกรานต์

นิวส์ คอนเน็คท์ - ไทยพาณิชย์ โพรเทค ร่วมมือ PTG จัดโปรโมชั่นต้อนรับสงกรานต์ รับฟรีส่วนลดเงินสดที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทย เมื่อสมาชิก PT Max Card ซื้อประกันชดเชยรายได้สูงสุดคุ้มจากประกันภัยไทยวิวัฒน์

นางสาวปรมาศิริมโนลย์ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจประกันธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยพาณิชย์ โพรเทค จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทมีความห่วงใยประชาชนที่ต้องเดินทางกลับภูมิลำเนา รวมถึงประชาชนที่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งบริษัทเห็นความจำเป็นเรื่องเงินชดเชยรายได้หากเกิดเจ็บป่วยต้องเข้ารักษาตัวที่โรงพยาบาล

ทั้งนี้ บริษัทจึงร่วมมือกับบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ พีทีจี จัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับสมาชิก PT Max Card เมื่อซื้อประกันชดเชยรายได้สูงสุดคุ้ม ค่าเบี้ยเพียงวันละ 1 บาท ชดเชยสูงสุดวันละ 1,000 บาท ของประกันภัยไทยวิวัฒน์ผ่านแอปพลิเคชัน PT Max Rewards รับฟรีส่วนลดเงินสด 30 บาท สำหรับซื้อเครื่องดื่ม ร้านกาแฟพันธุ์ไทย



ณ สถานีบริการน้ำมัน พีทีจี ทั่วประเทศ

โดยคาดหวังว่า ผู้ใช้แอปพลิเคชัน PT Max Rewards กว่า 500,000 ราย จะสนใจในผลิตภัณฑ์นี้และโปรโมชั่นต้อนรับเทศกาลสงกรานต์ โดยในระยะถัดไปบริษัทมีแผนจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ความคุ้มครองแบบครบวงจรผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเมส ซึ่งเป็นฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งของ PTG

ด้านนายรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการ

ผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG) กล่าวว่า พีทีจี ในฐานะผู้นำธุรกิจพลังงานครบวงจรที่มีสถานีบริการถึง 2,094 สาขาทั่วประเทศ ทั้งบนถนนสายหลักและสายรอง มุ่งนำเสนอประสบการณ์และบริการดี ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน PT Max Rewards อย่างต่อเนื่อง และในช่วงวันหยุดสงกรานต์ปีนี้ สมาชิก PT Max Card ทั้ง 14 ล้านสมาชิก สามารถซื้อประกันชดเชยรายได้สูงสุดคุ้มผ่านแอป PT Max Rewards ได้ตั้งแต่วันที่ 9 เม.ย. - 31 ธ.ค.64

## ภาพข่าว



### มูลนิธิกรุงศรีมอบทุนการศึกษา

นายการุณ กิตติสถาพร (กลาง) ประธานมูลนิธิกรุงศรี พร้อมด้วยกรรมการมูลนิธิฯ มอบทุนการศึกษาต่อเนื่องให้แก่เยาวชน 76 คน ในความดูแลของสถานสงเคราะห์และมูลนิธิต่าง ๆ 7 แห่ง เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนที่มีผลการเรียนและความประพฤติดีได้รับโอกาสทางการศึกษา จนสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ณ อาคารกรุงศรีอยุธยา อาคารสำนักงานใหญ่ ถนนพระราม 3

### ผลท. NDR อนุมัติปันผล 0.05 บ./หุ้น

คุณพงษ์ศักดิ์ สวัสดิ์วรรณ (กลาง) ประธานกรรมการ คุณชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์ฉวีนิชชา (ที่ 3 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะกรรมการบริษัท เอ็น.ดี.ดับเบิ้ลยู จำกัด (มหาชน) (NDR) ร่วมถ่ายภาพภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งที่ประชุมมีมติอนุมัติจ่ายปันผลงวดผลประกอบการปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท กำหนดจ่ายวันที่ 30 เมษายนนี้ พร้อมอนุมัติออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 31,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด

